

創業の心

創業以来、お客様一人ひとりの暮らしに寄り添い、地域に根ざした自動車販売店を貫く

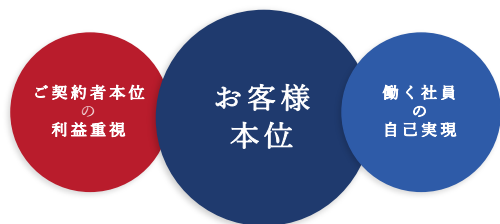
姫路で唯一無二の新車専門店

次代のカーライフを支える「Your Local Car Partner.」を掲げ、

親身・誠実・安心をベースとした地域密着の自動車販売店を進化させる

経営理念体系

MANAGEMENT PHILOSOPHY



— 価値観 —

カーライフを通じあらゆる接点で差別化を徹底的に追求する

経営方針

MANAGEMENT POLICY

- ・お客様一人ひとりに寄り添う対面接客を基本に、デジタルの利便性も積極的に取り入れる。
- ・お客様基点でさらなる強化を図り、お客様に安心と納得をご提供する。
- ・販売・整備・保険・アフターサポートまで、長きにわたりお客様の愛車を支える事業構造を確立し、持続可能な企業として地域社会の発展に貢献する。
- ・"お客様基点"でのひとり一人の人材育成を通じて、社員の働きがいと自己実現を高める。

経営ビジョン

MANAGEMENT VISION

お客様満足度No.1の
新車カーディーラーになる

経営戦略・中期経営計画

STRATEGY & MID-TERM PLAN

経営戦略：あらゆる分野で差別化を徹底的に追求する

CARS CAFE ACT 2027



販売	国産オールメーカー対応の特別ナビパッケージを拡充し、価格と品質の両立を図る
整備・アフター	陸運局認証整備工場を基盤に、車検・メンテナンスを強化
保険	自動車保険・事故修理をワンストップで提供し、安心のカーパートナーを実現
地域・社会	ファミリー・若年層のライフイベントに寄り添い、姫路地域のカーライフ文化を支える

行動原則

CODE OF CONDUCT

お客様とともに

- ・お客様を主役とし、ご予算とライフスタイルに寄り添うご提案を行い、暮らしの言葉でわかりやすくお伝えする。

社員とともに

- ・互いを尊重し、自由闊達に意見を交わし、明るく前向きに、チーム一体となって職務に邁進する。

社会とともに

- ・地域の安全・快適なモビリティ社会の実現に貢献し、誠実と信頼を礎に地域の発展に資する事業活動を行う。

地域販売店としての使命

姫路エリアにおける生涯カーパートナーとして、お客様の暮らしに最適な車両提案と購入後の安心サポートを継続的にご提供する

自動車販売事業者としての責務

いかなる時もお客様の安全・快適なカーライフを確実に支え、整備・保険・事故対応に至るまで誠実に責任を果たす

コミュニケーションロゴ



[経営哲学：社是・DNA] お客様がワクワクするカーライフを、提案で創り、信頼で育み、地域で支える。それが、わたしたちカーズカフェの原点である。